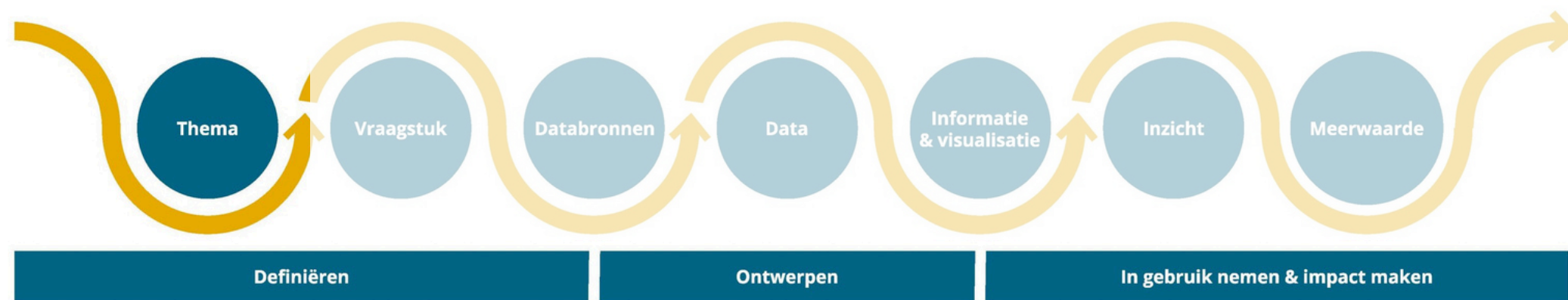


Model voor data-ondersteund werken

Van thema naar meerwaarde



In de fase **thema** is het van belang onderstaande checks uit te voeren, deze duidelijk te definiëren en helder vast te leggen. Zo ontstaat duidelijkheid over wanneer je goed voorbereid door kan gaan naar de volgende 'bol' in het proces.

Checklist

☐ Het gekozen thema is actueel en relevant.

- Is het thema actueel, relevant en wordt het breed gedragen?
- Sluit het thema aan bij strategische doelstellingen?
- Is het thema gekozen op basis van een vraag uit de organisatie?
- Is het thema gekozen op basis van input uit meerdere afdelingen en perspectieven (incl. die van cliënten/ verwanten en de cliëntenraad)?

☐ Er is draagvlak en commitment onder betrokkenen.

- Is er bestuurlijk commitment op gekozen thema en dataproject?
- Zijn alle relevante stakeholders bekend en betrokken?
- Wordt het project gedragen door alle lagen in de organisatie?
- Welke rol is er voor cliënten, verwanten en de cliëntenraad?

☐ Het thema is concreet en het is helder waar het aan bijdraagt.

- Is het thema voldoende afgebakend en niet te algemeen?
- Wat verandert er als je straks data-inzichten hebt? Wat verbetert er dan voor wie?
- Wat gebeurt er als je niets doet?

☐ Er is een beeld van de beschikbare databronnen en hoe de visualisatie eruit moet zien.

- Kun je een plaatje maken van alle databronnen?
- Bestaat er een idee over de vorm hoe data benut zou moeten worden, in een excel, dashboard of andere data visualisatie?